

DIGITÁLNÍ ZMĚNA A JEJÍ VÝZVY

REFLEXE

N°03 - 2022

Řešení 3D tiskáren K-net

Roadshow pro školy 2022

**Takový byl 18. Zákaznický
den K-net**

Digitální změna

**Průzkum Loginu:
Odpovězte a vyhrajte!**

**VÝBOJ KRÁSNÝCH BAREV A POZITIVNÍCH UDÁLOSTÍ
V ROCE 2023 VÁM PŘEJE K-NET**



**ZPRAVODAJ
SPOLEČNOSTI
K-NET**

Dámy a pánové, vážení obchodní přátelé,
milí čtenáři,

máme tu konec roku 2022, který je v mnohém výjimečný a přináší nové výzvy (nejen) do roku 2023.

Tyto výzvy se netýkají pouze ekonomiky a energetiky, kterou samozřejmě všichni řešíme, ale také pokračující digitální změny, která je všude kolem nás. Další výzvou může být i digitalizace školství, která je tak důležitá pro rozvoj a budoucnost celé naší země. O tom, jak je digitální změna důležitá a jak se nás týká pojednává zamyšlení na str. 6 – 7.

V K-netu se chceme stále rozvíjet a inovovat. Protože už delší dobu využíváme pro vlastní potřebu 3D tiskárny, rozhodli jsme se připravit pro vás všechny nový produkt a řešení 3D tisku, které představujeme na str. 2.

I tento podzim jsme byli ambasadorem skvělých tabletů Surface na konferenci Microsoft Roadshow pro školy, kde jsme se přímo setkali s pedagogy a doporučili jim naše řešení pro digitální vzdělávání a výuku. Na str. 3 si můžete přečíst detaily o konferenci a v Technické příloze jsme pro vás připravili ucelenou nabídku všech důležitých digitálních pomůcek do výuky.

Za velmi důležité také považujeme osobní setkání s vámi – našimi zákazníky. Na konci října jsme uspořádali tradiční 18. Zákaznický den K-net, který proběhl v Golfovém resortu Kaskáda poblíž Brna. Jak na str. 4 a 5 můžete vidět, počasí nám dokonale vyšlo a moc jsme si ho s našimi zákazníky a partnery užili.

Na závěr Loginu na Vás máme přichystanou jednu prosbu. Týká se čtenosti našeho časopisu. Rádi bychom vás tedy požádali o odpověď na jednoduché 3 otázky, která nám velmi pomůžou! Děkuje.

Sílu a zdraví po celý rok 2023 a Login Vám za K-net tým srdečně přeje



Jan Črlík
Vedoucí oddělení
Marketing & PR

En | This issue of Login magazine deals with the topic of Digital Changes. He also returns to the Roadshow conference and meeting with customers at the K-net Customer Day. K-net is also involved in 3D printing. He has a lot of experience with it. K-net uses 3D printing to produce packaging for his products such as netGuard or netSense and accessories for his mobile cases such as holders. K-net wants to pass on its comprehensive experience to its customers.

ŘEŠENÍ 3D TISKÁREN K-NET

3D tisk jako takový už vlastně není novinkou. Povědomí o této technologii v ČR je poměrně rozšířené a ať už jste ze školy či z byznys sféry, sami určitě znáte nějaké řešení 3D tisku od některého zahraničního či domácího dodavatele.

Proč tedy vstupujeme do tohoto odvětví my a proč by vás mělo zajímat řešení od K-netu? Máme pro to 2 dobré důvody. První z nich je, že s 3D tiskem máme dlouholeté zkušenosti a profesionálně sami tiskneme. Díky těmto zkušenostem jsme našli optimální řešení, jaký typ 3D tiskárny použít, jaký filament a další příslušenství pro vás bude to nejvhodnější.

A to není všechno, chceme vám přinést produkt, který je opravdu komplexní. V rámci něj tedy připravujeme návody, videa či postupy, které vám umožní pořízenou tiskárnu vlastně ihned začít používat, aniž byste se museli školit a všechno složitě učit od začátku.

Tento nový produkt stále dolaďujeme a naše komplexní řešení 3D tiskáren K-net očekávejte v nejbližší době v prvním čtvrtletí roku 2023.

JAK DĚLÁME 3D TISK V K-NET?

V naší společnosti máme v současné chvíli k dispozici 8 tiskáren a průběžně dokupujeme další. Tiskárny využíváme k výrobě vlastních obalů na naše produkty či např. pro doplňky do našich úspěšných mobilních kufrů (pouzdro na zdroj, držáky na myši, pera a Wifi moduly). Využíváme je také k tisku produktů netGuard či netSense.

JAKÉ 3D TISKÁRNY PRO VÁS MÁME PŘIPRAVENÉ:

Net 3D Basic

Jedná se o poměrně mohutnou tiskárnu, která obsahuje USB disk, LAN a Wifi. Má přímý náhon extrudéru a velice tuhou ocelovou konstrukci s masivními duralovými odličky. Tiskárna má také uzavřenou komoru pro tisk s ABS. Díky použitému filamentu by měl být výtisk pevnější, neměl by se kroutit a také prskat.



net 3D Basic2

Druhá tiskárna je vzhledem podobná 3D Basic. Je zde však pár rozdílů, díky kterým je pro mnohé zajímavější. Je určená pro vysokoteplotní tisk. Tiskne se zde na sklo, speciální podložku nebo pružný ocelový plát. Je zde i vestavěná kamera se snímáním průběhu tisku, což znamená, že můžete sledovat tisk, i když nejste zrovna přítomni, ale chcete mít přehled. Při výpadku napájení je možné obnovení tisku.



net3D Profi

Poslední zmiňovaná tiskárna se liší jak vzhledem, tak i funkcionalitami. Zde se posouváme ještě o level výš. Tiskárna nabízí dvouhlavý nezávislý tisk IDEX ze dvou různých vláken. Tiskne se na pružný ocelový plát. Cívky jsou uzavřené v komoře tiskárny.



PROČ JE 3D TISK TAK VÝHODNÝ A OBLÍBENÝ?

- Když dostanete nápad, jste schopni ho velmi rychle zrealizovat. Stačí si myšlenku vymodelovat v jednom z mnoha programů, které jsou k dispozici.
- Pokud potřebujete okamžitě náhradní díl, který jinak není k dispozici. Podle starého kousku jste schopni navrhnout nový a můžete ho dočasně používat.
- Navrhujete něco nového a ještě si úplně nejste jistí, jak je to správně? Díky 3D tiskárnám jste schopni si poměrně rychle a levně vytisknout různé verze modelů.
- Na obsluhách tiskáren není nic složitého, po zaškolení to zvládne kdokoli, kdo je alespoň trochu zručný.
- Jste schopni si sami vyrábět jednotlivé části a nejste tak závislí na subdodavatelích.
- Máte přístup k novým možnostem, a tím i k obchodním příležitostem.

A také na:



Další novinky na
novinky.k-net.cz

ROADSHOW PRO ŠKOLY 2022

Velice rádi se účastníme akcí, na kterých se s vámi můžeme osobně potkávat. Jednou z nich byla Roadshow pro školy, která se konala v říjnu. Měli jsme tak příležitost opět se setkat se spoustou nových i známých tváří, ať už z řad učitelů nebo organizátorů.



KONFERENCE

Konference Roadshow pro školy pořádá tradičně Microsoft. Koná se v každém krajském městě a sejdou se zde učitelé, ředitelé a ICT koordinátoři z různých škol, kteří hledají nové moderní metody do výuky.

Na našem firemním stánku jsme vám představili různá zařízení, ale i aplikace, které pro mnohé z vás byly novinkou.

Mezi zařízeními šlo především o počítače 2v1 Microsoft Surface Go 3, které jste si mohli "osahat" na workshopu. Dále také notebooky Microsoft Surface Laptop Go, které jsou malé, lehké a mají dotykový displej. Od společnosti Dell jsme na ukázkou měli notebooky z řady Dell Vostro 3520 a 5620, které jsou vhodné pro studenty i učitele.

Ze softwarového ranku jsme vám pak představili NetSupport School a nástroj TOGlic. NetSupport School je aplikace pro správu učeben, která umožňuje z jednoho místa kontrolovat práci všech žáků na zařízení. TOGlic je pak webová aplikace, která obsahuje 16 aktivit a ve které můžete interaktivně pracovat se studenty. Slouží k zapojení žáků do výuky a nastartování komunikace mezi nimi a učitelem.

Mezi hlavní lákadla naší prezentace pak patřily především mobilní kufrů na ukládání a nabíjení tabletů či notebooků, ať už se jedná o zařízení Microsoft, Dell či zařízení od Apple.

WORKSHOP

V každém městě jsme také připravili jeden interaktivní workshop. V letošním ročníku jsme jej koncipovali jako ukázkovou hodinu a postavili účastníky do role žáků a studentů. Ti tak měli možnost vyzkoušet si práci v hodině z jejich pohledu. Začali jsme nástrojem TOGlic, se kterým jsme ukázali několik základních aktivit. Zajímavá byla funkce náhodného čísla, kde měli účastníci workshopu za úkol seřadit se vedle sebe od nejmenšího po největší číslo, které se jim náhodně ukázalo na displeji tabletu. A u toho jsme se všichni dohromady i pobavili. Ukázkovou hodinu jsme končili prací s digitálními pomůckami, konkrétně s mikropočítači Micro:bit. V této části jsme si ukázali zápis kratšího kódu a micro:bit, díky kterému nám zařízení ukázalo přesnou teplotu v konferenční místnosti.

MOBILNÍ KUFRY – NOVINKA

Mobilní kufrů jsme vám představili již několikrát, tentokrát však šlo o inovaci v podobě vylepšených úchytnů na myši a pera, které je možné přidat do kufrů pro 10 i 15 zařízení. Do větších kufrů je pak možné doplnit i držák na WiFi s modulem. Tím je zajištěn přístup k internetu i v nepokrytých částech školy. Do budoucna připravujeme ještě další vychytávky v podobě různých čidel. Z našeho obvyklého kufrů se pak stane doslova inteligentní kufr. Z jednoho místa se dozvíte veškeré informace o kufrů a zařízeních v něm.

Více informací pro
školy čtete zde

k.k-net.cz/L22-3-IT-pro-skoly



En | The Roadshow conference for education is traditionally organized by Microsoft. It took place during October 2022 in all regional Czech cities, so we were also there. This time, we focused on practical familiarization of educators with suitable devices for teaching - NetSupport School and TOGlic tools. We presented above all the 2-in-1 device Microsoft Surface Go 3 and Microsoft Surface Laptop Go. We did not forget to bring our mobile cases for these devices.

VÝHRY

I letos jsme pro účastníky Roadshow pro školy 2022 připravili krásné soutěže. V každém městě mohl jeden z účastníků vyhrát sadu Micro:bit. Losovali jsme ze všech, kteří nám vyplnili online dotazník. Po skončení Roadshow jsme pak dotazníky ze všech měst zařadili do slosování o hlavní výhru, kterou byl počítač Surface Laptop Go. Laptop nakonec putoval do malé školy v Miličíně. Šťastné výherkyni ještě jednou gratulujeme!

Všem, se kterými jsme se mohli na letošním ročníku Roadshow vidět, velmi děkujeme a těšíme se opět na shledání.



TAKOVÝ BYL 18. ZÁKAZNICKÝ DEN K-NET

Každé setkání se zákazníky je vždy dobré a velmi osvěžující – a my tak pravidelně činíme na akci zvané Zákaznický den. Letošní ročník, v pořadí již osmnáctý, se konal ve čtvrtek 20. a v pátek 21. října a jeho motto znělo Dobrý švih, jak v golfu, tak v IT.

Každý rok se totiž snažíme vymyslet pro naše zákazníky zajímavé téma. Loni to bylo víno a krásy jižní Moravy. Letos jsme se vydali do příjemného prostředí poblíž Brna a hosty pozvali na golfové hřiště Kaskáda.

Čtvrtek se nesl především v duchu golfových aktivit či relaxu za nádherného podzimního počasí. Pátek jsme tradičně společně s našimi partnery věnovali odborné části, která v dopolední části probíhala formou panelových diskuzí.

GOLFOVÁ AKADEMIE

Pro úplné začátečníky i méně pokročilé jsme připravili tzv. golfovou akademii, kde se hosté v první části učili s profesionálními instruktory základy golfu na odpališti, nacvičovali si příhrávky a patovali na greenu. Následně si také mohli vyzkoušet samotnou hru na 6jamkovém cvičném hřišti. Perličkou pak byla soutěž v patování na rány o krásné ceny.

POZOROVÁNÍ HRY PROFESIONÁLNÍHO HRÁČE

Pro ty, které golf zajímal víc (a třeba si jej vyzkoušeli v akademii), bylo připravené pozorování profesionálního hráče při hře. Hosté tedy šli s tímto hráčem přímo po 18jamkovém hřišti, kde jim vysvětloval pravidla hry, tipy a další zajímavosti o golfu přímo u hry.



GOLFOVÝ SIMULÁTOR

Zajímavým doplňkem odpoledne byla možnost vyzkoušet si golf na vnitřním golfovém simulátoru, opět za asistence profesionálního instruktora.

JÍZDA NA ELEKTROKOLECH

Bylo by snad hříchem nevyužít krásného počasí a ještě krásnějšího podzimního okolí golfového hřiště Kaskáda pro výjízdku na elektrokolech. Skupinka sportovněji založených hostů tedy vyrazila směrem na hrad Veveří. Jízdu si velmi užili a vrátili se téměř za tmy ☺.

NÁVŠTĚVA WELLNESS INFINIT MAXIMUS RESORTU

Pro ty, kteří hledali důkladný odpočinek a relax, jsme připravili návštěvu nádherného a velmi oblíbeného wellness resortu poblíž golfového hřiště.

BOWLING

Pro neformální setkání se zákazníky pak byl také k dispozici bowling, u kterého nechybělo skvělé jídlo, káva i úsměvy a radost ze setkání.

HLAVNÍ PROGRAM + RAUT

Celý pohodový den vyvrcholil večerní přednáškou a vizí jednatele společnosti Tomáše Knettiga. Prezenci ozvláštnil kolega Petr Nepustil, který představil a ukázal pomůcku pro vyučování na školách – iRobot. Vyhlásili jsme také 3 šťastné výherce soutěže v patování a soutěže v bowlingu.

Následoval večerní raut a volná zábava, kterou doprovázela skvělou interpretací známých českých i zahraničních songů kapela Party leaders.



En | This year we organized traditional Customer Day for our customers at the Kaskáda golf course near Brno. The autumn weather was kind to us for all Thursday sports activities – golf academy, riding electric bikes, etc. The evening program enhanced the social mood with entertainment and pleasant music. Friday was traditionally dedicated to workshops (panel discussions) on identity theft and a secure work environment.



ODBOURNÉ PANELOVÉ DISKUZE

Páteční dopoledne jsme vyhradili pro 2 panelové diskuze a jednu část přednášek. Odbornou část Zákaznického dne zahájil krátkou úvodní řečí Tomáš Knettig. Po něm následovala první panelová diskuze, které se zúčastnilo hned 7 odborných hostů (jeden z nich online), kteří důkladně prodiskutovali téma **Zcizení identity – útočníci a jejich oběti**. Diskuze nad problémem i možnými řešeními byla tak „výživná“ a kvalitní, že jsme ji nechali volně plynout téměř 90 minut. Pokud chcete vidět záznam, dejte nám vědět!

Po přestávce následovala druhá panelová diskuze na téma **Zabezpečené a úsporné pracovní prostředí**. V této diskuzi jsme představili K-net jako systémového integrátora, který umí navrhnout celý IT projekt, jeho (často nesourodé) součásti složit dohromady a přinést zákazníkovi plně individualizované, úsporné a efektivní řešení. Diskuze se tedy zúčastnili naši vybraní dodavatelé, se kterými spolupracujeme na velkých IT projektech, jako je např. Fakultní nemocnice u sv. Anny v Brně. Hlavním partnerem této části byla především společnost Citrix.

V posledním bloku odborné části jsme ve sledu 4 kratších přednášek představili inovace a novinky K-netu, jako jsou nové profesionální 3D tiskárny, inovativní kufr na uložení a nabíjení tabletů a notebooků s novou pokročilou funkcí sledování netSense.

Věříme, že náš Zákaznický den byl pro naše hosty přínosnou i osvěžující společenskou akcí, kde se jak pobavili, tak se i díky panelovým diskuzím dozvěděli něco nového či inspirovali pro svůj úspěšný business.

Je prostě fajn potkat se i mimo pracovní prostředí a už nyní se můžeme těšit na příští rok, kdy K-net bude slavít 30 let na trhu!



Více o Zákaznickém dni včetně fotogalerie na

k.k-net.cz/L22-3-18-Zakaznický-den



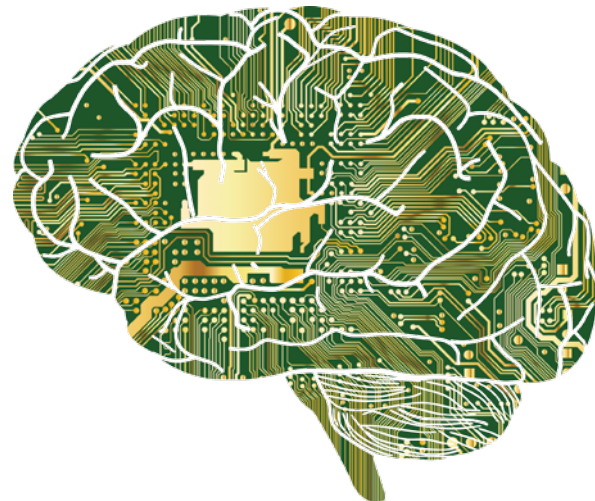
DIGITÁLNÍ ZMĚNA

Čeho jsme dosáhli my, je pro další generaci startovní čára

Úvaha jednatele společnosti Tomáše Knettiga o digitální změně



Ing. Tomáš Knettig
jedenatel K-net



Když jsme připravovali letošní zákaznický den se symbolickou 18 - číslovkou symbolizující plnoletost, vedlo mě to k zamyšlení nad generační změnou, kterou v tuto chvíli pociťuji a která určitě není omezena jen na průmysl. Napadlo mě v této souvislosti i nové slovní spojení „**digitální změna**“, která možná nejlépe vystihuje to, co se reálně děje (a zřejmě nejenom mě).

Je pravdou, že existuje více nových pojmů, které byly uvedeny do ekonomického života s cílem upozornit na změny kolem nás. Od roku 2013 je takovým zavedeným pojmem „**Průmysl 4.0**“. Tento pojem lze vnímat, a určitě to tak je myšleno, jako novou úroveň průmyslové revoluce. Osobně si ale myslím, že pro řadu lidí je tento výraz trochu zjednodušující a zužující význam obrovské změny, kterou můžeme kolem sebe pozorovat.

Zkusím nyní vyslovit několik otázek, které jsem si pokládal ve chvíli, kdy jsem analyzoval, proč nejsme úplně úspěšní tak, jak bych si představoval, v přijímání nových kolegů do našeho týmu.

Ty otázky zněly přibližně takto:

- Jak se změnilo pracovní prostředí?
- Jak se změnila motivace pracovat?
- Jak se změnila cena pracovní síly?
- Jaké má schopnosti současná mladá generace?
- Jak se změnilo vzdělávání?

Začal jsem více pozorovat mladé lidi kolem sebe a také si daleko více uvědomovat, že oni jsou opravdu jiná generace, než jsme byli my, a že jejich myšlení je diametrálně odlišné, protože i jejich životní zkušenost je zcela jiná.

To samo o sobě není vůbec objektivní, ale mě to přišlo přesto hodně zajímavé.

Musel jsem se vypořádat se známkováním mladé generace ohledně kvality znalostí, způsobu chování a tak dále. Naštěstí zde zabrala sebereflexe a osobní zkušenost, kdy i my jsme byli někdy terčem podobných nářků našich rodičů a prarodičů.

Právě **životní zkušenost** je pravděpodobně tím hlavním motorem, kterým se nová generace odlišuje od té předešlé.

PŘEDŠKOLNÍ VĚK

GENERACE 1. a 2.

Jestliže můj táta si hrál se stavebnicí Merkur a samozřejmě mi rád Merkur koupil a snažil se ho u mne propagovat, já jsem již byl



příznivce Lega. Proč? Protože Lego mělo tak dobré kostky! A v tu chvíli bylo jedno, zda se jednalo o pravé Lego nebo o východoněmecké Pebe, protože na rozdíl od Merkurů jste mohli okamžitě stavět, nemuseli jste šroubovat a mohli jste tvořit. Bylo to tedy rychlejší a bylo to snazší.

GENERACE 3.

Jestliže já jsem u chlapců propagoval Lego a oni si s ním hráli rádi, tak zároveň už měli počítačové hry. Nakonec stavěli z Lega velmi složité stavby a konstrukce, ovšem na počítači a případně ve spojení s robotem mindstore je automatizovali.

GENERACE 4.

Vnučce je rok a již před svými prvními narozeninami objevila u babičky hodinky, u kterých se jí mění obrázky, když je

prstíčkem posouvá po displeji. Je zajímavé, že po příjezdu babičky po čtvrt roce neomylně našla hodinky a pokračovala v již jednou objevené činnosti. Chvilí poté ukořistila babičce mobil a rychle se přemístila do druhého rohu pohovky, aby nebyla rušena. Bdělý otec, můj syn, toto zachytil a vyčítavě směrem k nám pravil, že takto si ji nepřejí vychovávat a máme ji ten telefon odebrat...

STUDENT

GENERACE 1.

Nevím, jak to měl táta přesně na střední, ale určitě si pamatuji, že přede mnou jako dítětem chránil logaritmické pravítko. Chodil na reálné gymnázium, které ho mělo více připravit pro praxi, která vyžadovala vzdělané lidi technicky orientované.

GENERACE 2.

Na střední škole jsem měl řadu koníčků a aktivit, které ne vždy mi umožňovaly být účasten veškeré výuky. V takovém případě bylo nutné požádat spolužačku, která měla čitelný rukopis, aby svůj zápis do sešitu psala přes kopírovací papír. Pak jsem nemusel nic opisovat a ušetřil jsem spoustu času. Toto bylo ještě potřeba vylepšit, a tak jsem místo sešitu začal nosit Karis blok, který jsem měl jeden pro všechny předměty a sem tam jsem vedl s vyučujícím diskuzi, proč ostatní nosí sešity a jestli je neunesu. (Kopírky se staly běžnou výbavou kanceláří o 10 let později). Na střední jsem měl kalkulačku s řadou funkcí pro vědecké výpočty; encyklopedie a slovníky byly velké a krásné knihy. Studoval jsem kromě jiného předmět výpočetní technika a programování. Obecně jsme se všemu učili nazpaměť a známka často znamenala dobrou paměť, nikoliv dobré vědomosti k tématu.

DĚTI/MLADÍ LIDÉ MAJÍ ZVLÁŠTNÍ DAR NEDĚLAT VĚCI, KTERÉ NEJSOU POTŘEBA.

GENERACE 3.

Existuje internet a moji chlapci při studiu střední školy využívali Wikipedii, využívali Google, slovní spojení «Ask Google» se stává základní vědomostním kritériem. Studium se začalo více zaměřovat na psaní esejí a tvorbu určitých literárních celků. Očekávala se schopnost připravit prezentaci z kteréhokoliv předmětu a tu potom přednést před třídou za pomoci projektoru. Schopnost prezentovat a naučit se copy/paste pro rychlé zvládnutí referátu se jevila jako základní znalost pro přežití ve škole i na síti – internet nabízí vše, jenom to najít.

GENERACE 4.

Na základě přednášky kolegy Karla Klatovského (Microsoft) na našem 18. Zákaznickém dni mohu vyslovit se 100% jistotou následují predikci pro současnou generaci studentů. Umělá inteligence píše sama referát na zadané téma. Obsah referátu je specificky upraven podle studentových zájmů a sociálních vazeb. Vědět, kdy se dotyčný narodil, jaká díla světu dal a v jaké době a společenském kontextu tvořil, není již pro přípravu referátu potřeba znát. Je však potřeba vědět, jak má být referát dlouhý, pro koho je určený, kdo jsou moji posluchači, jaký je můj věk, atd. Potřebuji tedy detailní paměťovou znalost nahradit sociální znalostí, jinak můj referát nebude správně uchopen, protože umělá inteligence nedostane úplná nebo správná kontextová data/údaje.

Uvedené příklady mi pomohly si uvědomit, že musím vždy zjistit při práci s uchazečem o práci v našem týmu, kdo přede mnou sedí. Je zde řada otázek a budu-li znát na ně odpověď, budeme si lépe rozumět a snadněji najdeme cestu k sobě. Jaké uchazeč získal vzdělání? Jaké jsou jeho životní zkušenosti? Jaké jsou jeho dovednosti? Jaká je jeho schopnost přijmout další údaje k dané problematice? Jak rychle se je schopen rozhodovat? A na druhou stranu: Rozumí vůbec tomu, na co se ho ptám? Jsem pro něj reálný? Při ověřování znalostí ověřuji jeho nebo svoje znalosti?

Zkuste se ve svých projektech zabývat otázkami, jestli ovládání vašeho stroje či výrobku nepotřebuje příliš mnoho memorizačních schopností a není možné redesignovat funkce ve prospěch intuitivního ovládání. Intuice je momentálně jeden z mála aspektů, který ještě není plně zvládnutý AI, a je tak velice vhodně využít tento náskok lidí pro urychlení naší činnosti.

Digitální změna je obrovské dobrodružství, které se událo v lidech. Je to opravdu průmyslová revoluce a zcela nové pojetí znalostí spojené se vznikem nových oborů a dovedností. Jsem nadšený, že ji mohu zažívat a vidět, jakou cestu jsme ušli. A věřím, že si to takto užívali i naši rodiče, prarodiče, a všichni před námi, kteří viděli neskutečný pokrok mezi generacemi. Protože to, čeho jsme dosáhli my, je pro další generaci startovní čára...

En | The word "Digital change" has become a term. Tomáš Knettig reflects on how the thinking of individual generations is changing. Digital change is truly an industrial revolution and a completely new concept of knowledge associated with the emergence of new specializations and skills. Tomáš Knettig is excited to be able to experience it and see how far we have come. The incredible progress between the generations is truly visible.

PRŮZKUM LOGINU: ODPOVĚZTE A VYHRAJTE!

— Odpovězte nám na 3 jednoduché otázky a vyhraďte tiskárnu EPSON XP-6000 či dobré víno!

Časopis Login je tu s námi už přes 15 let a my doufáme, že tu s námi minimálně stejnou dobu ještě bude. Několikrát do roka vám přináší informace o současném dění ve firmě, nové vize či trendy v IT technologiích.

Chceme tedy Login dále rozvíjet. Proto potřebujeme informace od vás, od našich zákazníků a čtenářů, abychom vám tyto informace dodávali ve správný čas a správným způsobem.

Budeme velmi rádi, pokud nám odpovíte na 3 otázky v online formuláři a za odměnu vylosujeme 5 z vás, kteří mohou vyhrát kvalitní tiskárnu, víno či další užitečné drobnosti a dobroty.

Formulář bude pro vaše odpovědi otevřen do 31. 1. 2023.



KDE NÁS NAJDETE?

K-net Technical International Group, s.r.o.

Olomoucká 170
627 00 Brno – Černovice
tel.: 548 220 150
GSM: 734 686 001

Pobočka: Rovečinská 16
679 74 Olešnice
tel.: 511 447 055

K-net Team Praha, s.r.o.

Sazečská 560/8
108 00 Praha 10 – Malešice
tel.: 734 686 014

K-net Team Ostrava, s.r.o.

Smetanovo náměstí 328/1
702 00 Ostrava
tel.: 734 686 012

— Objednejte si Login do vaší schránky: login.k-net.cz



Facebook
facebook.k-net.cz



LinkedIn
linkedin.k-net.cz



YouTube
youtube.k-net.cz



E-mail
info@k-net.cz

www.k-net.cz



Vysvětlení podtržených výrazů z Loginu a Technické přílohy najdete v glosáři IT pojmů na k.k-net.cz/glosar

Časopis LOGIN 3/2022, ročník č. 17 | Přípravili: Marie Hamerská, Petr Andryšek, Věra Staňková, Jana Hejtmánková, Veronika Marečková, Jan Črlík, Tomáš Knettig

— Vydala společnost K-net | Neprodejné | Uzávěrka čísla: 8. 12. 2022

login